ESTEBAN MUIRRAGUI

Estratega de Marca /
Especialista en Marketing Digital

TLF: +593 98 492 6421
esteban.muirragui@gmail.com
yo@estebanmuiragui.com

Nombre completo:
José Esteban Muirragui Haro
C.I.: 170845131-3 (Ecuador)
Dirección: Gaspar Cañero e10-119 y Av. 6 de Diciembre
Edf. Onyx, Dpto. 410
Quito - Ecuador
170504
www.estebanmuirragui.com

EXPERIENCIA:

ENERO 2022 – MAYO 2023

Empresa: IPG MEDIABRANDS / UM / UNIVERSAL MCCANN (continuación de anterior experiencia)

Cargo: Strategy Director

Referencia: Tania Chiriboga, Managing Director Ecuador (+593 99 9929005)

Ciudad/País: Quito, Ecuador / CDMX, México

Tipo de empresa/Industria: Marketing - Medios.

Responsabilidades:

- Gestión de la orientación estratégica de la Agencia: metodología, presentaciones, resultados alineados a metodología internacional de UM.
- Gestión de nuevos negocios: presentación integral de estrategia, medios y creatividad (de ser el caso) – contacto con prospectos para Nuevos Negocios.
- Estrategia local (EC) para CORPORACIÓN FAVORITA, NUTRESA, NESTLÉ, entre otros, y regional (EC, MX, CO) para H&M.

SEPTIEMBRE 2019 – DICIEMBRE 2021

Empresa: THRIVE / UM / UNIVERSAL MCCANN

Cargo: Business Lead / Account Director

Ciudad/País: Quito, Ecuador

Tipo de empresa/Industria: Marketing - Medios.

Responsabilidades:

- Control y monitoreo de la gestión del 100% de los planes de inversión en medios ATL y digitales para NESTLÉ® en Ecuador.
- Coordinación con el equipo regional y global de THRIVE.

- Negociación de relaciones comerciales con distintos proveedores de la industria del marketing y publicidad.
- Desarrollo de estrategia para todos los planes presentados, en conjunto con equipo local de THRIVE.
- Consolidación de relaciones estratégicas con agencia creativas y otros stakeholders.

FEBRERO 2019 – SEPTIEMBRE 2019

Empresa: RIVAS PUBLICIDAD

Cargo: Director de Cuentas y Medios.

Ciudad/País: Quito, Ecuador

Tipo de empresa/Industria: Marketing – Creatividad y Medios.

Responsabilidades:

- Liderazgo sobre el esquema de servicio de la Agencia.
- Control y monitoreo de la gestión de planes de medios ATL y digitales.
- Estrategia de adquisición de nuevos negocios.
- Negociación de relaciones comerciales con proveedores y clientes.
- Consolidación de relaciones estratégicas con otras agencias.

MARZO 2016 – DICIEMBRE 2018

Empresa: CODIGO.DIGITAL

Cargo: Consultor en Estrategia de Marca y Marketing Digital.

Ciudad/País: Quito, Ecuador

Tipo de empresa/Industria: Marketing.

Responsabilidades:

- Desarrollo de talleres de construcción de marca.
- Dirección del desarrollo integral de proyectos de comunicación – análisis, branding, estrategia e implementación creativa.
- Manejo de plataformas web basadas en CMS.
- Desarrollo y optimización de embudos de conversión.
- Estrategia y manejo de presupuestos de inversión para medios digitales.
- On-page y off-page SEO.
- Estrategia de posicionamiento y conversión para marketing de búsqueda.

OCTUBRE 2013 – FEBRERO 2016

Empresa: PUBLICIS ECUADOR

Cargo: Director de Planificación Estratégica

Referencia: César Bettencourt, Gerente General.

Ciudad/País: Quito, Ecuador

Tipo de empresa/Industria: Marketing - Creatividad.

Responsabilidades:

- Desarrollo de la filosofía y métodos estratégicos de la Agencia local, en base a documentos globales de PUBLICIS WW.
- Definición de estrategia conceptual de comunicación y acciones tácticas, para generación del brief creativo y su posterior desarrollo.

- Liderazgo de los procesos estratégicos para adquisición de nuevos negocios.
- Trabajo estratégico constante para todas las marcas atendidas por la Agencia: NIDO®, NESCAFÉ®, NESTEA®, MAGGI®, KIA®, LAFARGE®, SVELTY®, GERBER®, PURINA®, entre otras.
- Trabajo conjunto de análisis y definición de estrategia digital para el ala digital de la Agencia, y todas las marcas manejadas.
- Manejo y desarrollo de proyectos de generación de datos, estudios cuantitativos, cualitativos, levantamiento de datos en canal digital, etc.
- Dirección del equipo de Planificación Estratégica de la Agencia.

AGOSTO 2012 – JUNIO 2013

Empresa: PUNTO99

Cargo: Gerente Administrativo y de Cuentas Referencia: Javier Reyes, Director Creativo General.
Ciudad/País: Quito, Ecuador

Tipo de empresa/Industria: Comunicación y Publicidad.

Responsabilidades:

- Dirección de los procesos generales de la Agencia para todas las marcas de nuestros clientes: KFC®, BASKIN ROBBINS®, JUAN VALDEZ®, FYBECA®, SANASANA®, OKIDOKI®, GELHADA®, HUMANA®, CONFIANZA®, GUS®, AMERICAN DELI®, ASSA®, varias más.
- Revisión y manejo de los estados financieros de la Agencia.
- Negociación de las variables económicas de la relación Clientes-Agencia.
- Supervisión del staff de la Agencia, aproximadamente 30 personas.
- Generación de valor agregado a través de procesos del área de Cuentas.
- Selección de personal para el área administrativa y de Cuentas de la Agencia.
- Participación en los procesos estratégicos y creativos para cada una de las cuentas de la Agencia.
- Desarrollo de herramientas internas.

MAYO 2011 – AGOSTO 2012

Empresa: PUBLICIS ECUADOR

Cargo: Director de Cuentas Lácteos, Culinarios, Café y Bebidas Instantáneas para NESTLÉ® Ecuador.

Referencia: Gabriela Pérez, Directora General de Cuentas.

Ciudad/País: Quito, Ecuador

Tipo de empresa/Industria: Comunicación y Publicidad.

Responsabilidades:

- Liderar transición local de cuentas correspondientes a marcas globales como NESCAFÉ® y NESTEA®.
- Supervisión de actividades del equipo de Ejecutivos de Cuenta para Nestlé - Ecuador.
- Brindar soporte en la capacitación y pensamiento estratégico por parte del equipo de Cuentas a cargo de NESTLÉ® - Ecuador.
- Revisión y coordinación de actividades apuntadas a satisfacer solicitudes por parte de los distintos clientes de NESTLÉ® – Ecuador.
- Sostener reuniones periódicas con el Departamento de Marketing de NESTLÉ® – Ecuador, con el objetivo de revisar y coordinar el flujo de trabajo de la agencia.

ABRIL 2010 – MAYO 2011

Empresa: PUBLICITAS - PUBLICIS

Cargo: Account Planner, Cuentas de Lácteos y Culinarios, NESTLÉ® - Ecuador.

Referencia: Patricia Fernandes, Directora de Planning Estratégico.

Ciudad/País: Quito, Ecuador

Tipo de empresa/Industria: Comunicación y Publicidad.

Responsabilidades:

- Brindar soporte estratégico y conceptual al equipo de cuentas y creatividad para las marcas NIDO®, LA VAQUITA®, LA LECHERA®, BOLERO®, CEREVITA® y MAGGI®.
- Asesorar, ejecutar y presentar proyectos de investigación relacionados a las propuestas de comunicación de las marcas mencionadas.
- Asistencia a estudios y análisis de datos relacionados a los proyectos de investigación del Departamento de Investigación de Mercado de NESTLÉ®, Ecuador.
- Desarrollo de proyectos de investigación en tendencias a ser consideradas en las decisiones de marketing de NESTLÉ®, Ecuador.

OTRAS ACTIVIDADES:

- **Conferencista en la Universidad de las Américas 2015** – Tema: Los retos de una Agencia Internacional.

- **Conferencista en la Universidad de las Américas 2015** – Tema: ¿Qué significa construir la estrategia?

- **Conferencista invitado Festival Iberoamericano de Creatividad y Estrategia (FICE) 2014** – Tema: Comunicación con espíritu technopreneur.

EDUCACIÒN:

- **Bachellor of Arts (B.A.) en Psicología** (Junio 2002-Junio 2006) UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO – Quito.

- **Máster Internacional en Psicología Cognitiva Conductual** (Junio 2008-Febrero 2011) INSTITUTO EUROPEO DE PSICOLOGÍA APLICADA - Granada.

- **Programa Internacional de Business Coaching** (Marzo 2009-Marzo 2011). INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY - Quito.

- **Máster en Marketing Online y Estrategia Digital** (Septiembre 2017-Julio 2018). INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP BUSINESS SCHOOL – Barcelona.

IDIOMAS:

Español: nativo, 100% hablado y escrito.

Inglés: nativo, 100% hablado y escrito

OTRAS HABILIDADES:

- Creador y desarrollador de múltiples proyectos web, incluyendo www.rottenhusky.com (radio online enfocada en música contemporánea), www.ecuadorparaelmundo.com y www.ecuadortotheworld.com (portal web de creación de contenidos y gestión comercial desde Ecuador hacia todo el mundo), entre otros.

- Participación en múltiples seminarios y encuentros de Planning Estratégico a nivel internacional (TrendHunting is the New Planning, Cumbre Estratégica PWW en Miami, etc.)

- Manejo de tecnología especializada en métricas relacionadas a la gestión social (e.g. SocialBakers) y detección de conversaciones emergentes (e.g. NUVI, Microsoft Social Engagement).

- Excelentes habilidades de trato personal, incluyendo curso de NEGOCIACIONES en la Universidad San Francisco de Quito.

REFERENCIAS PERSONALES:

Tania Chiriboga, MD UM ECUADOR - +593 99 992 9005

Carla Revelo, Planner Senior - +593 98 357 9833

Catalina Lescano, Directora MAGNA ECUADOR - +593 99 600 8318